

DIPLOMADO EN

Marketing 5.0

la Nueva Era de las Ventas con IA



Northern International
University of California





Objetivos del programa

Dirigido para profesionales en:

Redactores y especialistas de marketing; creadores de contenido y diseñadores; profesionales de ventas y social selling; analistas de datos y estrategias digitales; gestores de publicidad; estudiantes y docentes del área de marketing y ventas.

1

Excelencia Operativa: Dominio de Prompt Engineering avanzado y marcos éticos para maximizar el uso de LLMs.

2

Motor de Contenidos: Producción masiva y personalizada de branding, video y copy mediante IA Generativa.

3

Aceleración Comercial: Automatización de prospección (Social Selling/Chatbots) y Lead Scoring predictivo en CRMs.

4

Inteligencia de Datos: Maximización del ROI en Ads y SEO mediante modelos predictivos y analítica avanzada.





Duración
2 Meses



Habilidades
por aprender

1. Estrategia y Control Técnico

Dominio de la Ingeniería de Prompts avanzada (**Few-shot/CoT**), diferenciación entre tipos de IA (**Generativa vs. ML**) y aplicación de marcos de gobernanza ética y legal para un uso seguro.

3. SalesTech y Automatización

Implementación de agentes inteligentes (**Chatbots**) y automatización de prospección en LinkedIn (**Social Selling**), integrando IA en CRMs para realizar Lead Scoring predictivo.

2. Producción de Contenidos con IA

Capacidad para generar activos multimedia (**avatares, clonación de voz, imágenes**), automatizar el copywriting persuasivo y ejecutar investigaciones de mercado profundas para definir Buyer Personas.

4. Performance y Analítica

Gestión optimizada de campañas en **Google/Meta Ads con IA**, uso de modelos predictivos No-Code para anticipar tendencias y adaptación del **SEO** a la nueva Búsqueda Generativa (**SGE**).



En la Northern International University de California nos comprometemos a brindarte las herramientas y el conocimiento que necesitas para destacar en el mundo laboral.



Diferenciadores

01

Docentes internacionales de excelencia y gran trayectoria profesional.

02

Enseñanza innovadora enfocada en potenciar habilidades clave.

03

Contenido diseñado según las necesidades reales del mercado laboral.

04

Aprendizaje analítico mediante casos de estudio y ejercicios reales.





Expertos del programa

El programa cuenta con un equipo docente de primer nivel que combina su experticia académica con una amplia trayectoria profesional real, garantizando así una formación integral, actualizada y un aprendizaje de excelencia.

01

Un equipo de docente excepcional para un aprendizaje sin igual.

02

Para este programa, nos enorgullecemos de contar con un equipo docente de primer nivel.

03

Nuestros profesores no solo son expertos en sus áreas de conocimiento, sino que también poseen una amplia experiencia en el ámbito profesional, lo que les permite ofrecer una formación completa y actualizada.



Sebastián Romero

Argentina

Presidente de la Asociación Marketing Digital Argentina | Director de Posgrado en IA & Automatización

Referente indiscutido en el ecosistema digital de Latinoamérica. Combina una sólida base académica con la ejecución estratégica en grandes corporaciones. Es Licenciado en Administración (UCEMA), Magíster en Marketing (UDES) y cuenta con la prestigiosa certificación en Big Data del MIT CSAIL (Massachusetts Institute of Technology).

Actualmente, se desempeña como Presidente de la Asociación de Marketing Digital de Argentina y Director de Certificaciones Internacionales en 9 universidades de la región. Su experiencia corporativa abarca más de una década liderando estrategias digitales para gigantes como Santander Río, American Express, Accenture y Cencosud. En este diplomado, aportará una visión directiva única: cómo transformar los datos y la inteligencia artificial en rentabilidad y ventaja competitiva real.



Manuel Caro

Colombia

Top 10 Thought Leader en IA Generativa (Thinkers360) | CEO MDE Consulting Group

Con más de 30 años de trayectoria, Manuel es uno de los estrategas más influyentes de Latinoamérica en la intersección del Marketing, la Innovación y la Tecnología. Ha liderado más de 650 proyectos de transformación digital para gigantes globales como Unilever, Pfizer, Roche y Universal Music.

Pionero en la región, es el creador de metodologías referentes como el Triángulo Dorado del Marketing Digital y el modelo C3I. Su visión práctica y estratégica lo ha llevado a ser Embajador y Partner Oficial de las herramientas que están redefiniendo el mundo: IBM (IA Marketing Pioneer), Perplexity AI, Freepik y Notion. En este diplomado, Manuel no solo enseña teoría; comparte la experiencia de haber capacitado a decenas de miles de profesionales en más de 600 conferencias internacionales, traduciendo la complejidad de la IA en estrategias de negocio rentables y éticas.



Marcus Rosanegra

Colombia

Estratégico Global | Branding, Growth Marketing & IA

Con una trayectoria de 11 años redefiniendo el crecimiento empresarial, Marcus es un catalizador de innovación que ha dejado huella en 23 países. Desde Australia hasta América, ha liderado con éxito más de 354 proyectos, fusionando la creatividad del Branding Estratégico con la precisión del Growth Marketing y la potencia de la Inteligencia Artificial.

Como conferencista y tallerista internacional, Marcus no solo ejecuta, sino que empodera. Ha capacitado a más de 500 emprendedores y empresarios alrededor del mundo, enseñándoles a optimizar metodologías y diseñar experiencias (ON/OFF) memorables. Su enfoque se basa en la educación continua y la vanguardia tecnológica, garantizando que cada estrategia implementada no solo compita, sino que lidere el mercado.



Ulises Hasen

Chile

Growth Manager & AI Specialist | Automatización de Ventas y Marketing Digital

Profesional híbrido con más de 12 años liderando estrategias de crecimiento en sectores altamente competitivos como la Banca (Scotiabank, BBVA) y Educación Superior. Ingeniero y Publicista con Magíster en Comunicación Estratégica, especializado en fusionar la creatividad publicitaria con la precisión de la ingeniería de datos.

Estratega digital obsesionado con la eficiencia y el rendimiento. Como experto en MarTech, transforma procesos manuales en flujos de venta automatizados utilizando Inteligencia Artificial Operativa y Generativa (ChatGPT, Midjourney, Zapier).

Actualmente lidera la automatización de ventas y marketing mediante Inteligencia Artificial, logrando aumentos del 20% en tasas de conversión y ROAS. Su experiencia abarca desde la gestión de presupuestos millonarios y liderazgo de equipos multidisciplinarios, hasta la implementación técnica de ecosistemas CRM (HubSpot, Salesforce) y Big Data. Combina su rol directivo con la docencia de postgrados, manteniéndose siempre a la vanguardia de las tendencias digitales.



Plan de Estudios



Módulo 1: Fundamento de la IA en el marketing

- Introducción: Diferencia entre IA tradicional, Machine Learning e IA Generativa.
- Prompt Engineering: Técnicas avanzadas (Few-shot, Chain-of-thought) para redactores y especialistas de marketing.
- Ética y Legalidad: Derechos de autor en contenido generado por IA y privacidad de datos (GDPR).
- Herramientas clave: ChatGPT Plus, Claude 3.5, Gemini.



Módulo 2: IA para estrategia de Contenidos y Branding

- Investigación de Mercado: Uso de IA para análisis de competidores y definición de Buyer Personas dinámicos.
 - Generación de Contenido Visual: Creación de activos publicitarios con Midjourney, DALL-E 3 y Canva Magic Studio.
 - Video Marketing con IA: Clonación de voz y avatares realistas (HeyGen, ElevenLabs).
- Copywriting Persuasivo: Automatización de blogs, newsletters y anuncios de alto impacto.



Plan de Estudios

Módulo 3: Automatización para Ventas y Social Selling

- IA en LinkedIn: Optimización de perfiles y prospección automatizada con herramientas como Taplio o Crystal Knows.
- Chatbots y Agentes de Ventas: Configuración de asistentes inteligentes para WhatsApp y Web (ManyChat, Landbot).
- Lead Scoring Predictivo: Cómo usar IA para identificar qué prospectos tienen más probabilidad de compra.
- CRM Inteligente: Integración de IA en Salesforce, HubSpot o Pipedrive.

Módulo 4: Publicidad Programática y Analítica Predictiva

- Optimización de Ads: Uso de IA en Meta Ads y Google Ads (Performance Max).
- Análisis de Datos: Uso de Python básico o herramientas No-Code para predecir tendencias de consumo.
- Atribución de Ventas: Entender el camino del cliente mediante modelos de aprendizaje automático.
- SEO 2.0: Optimización para búsqueda generativa (SGE).





NUESTRA UNIVERSIDAD:



Northern International University of California te ofrece:

- 1** **Títulos universitarios de grado y posgrado** en una amplia variedad de áreas.
- 2** **Programas de estudio flexibles** que se adaptan a tu ritmo de vida.
- 3** **Modalidades de estudio online y semipresencial** para que puedas elegir la que mejor se adapte a tus necesidades.
- 4** **Becas y ayudas económicas** para que puedas acceder a la mejor formación sin importar tu situación económica.





INFORMACIÓN GENERAL

- 1 Duración**
2 meses
- 2 Dedicación semanal**
5 horas (aproximadamente)
- 3 Modalidad**
100% online, con clases teóricas y laboratorios prácticas en vivo de la mano de un cuerpo docente internacional de expertos en la temática
- 4 Idioma de cursado**
Español
- 5 Titulación**
Dictado y titulado por la Northern International University of California
- 6 Inscripción**
El programa admite candidatos que puedan contribuir de manera sustancial tanto en el campo profesional como en el campo académico. A tales fines, usted debe contar con la documentación requerida para iniciar el cursado. El área académica le solicitará que envíe los requisitos oportunamente.
- 7 Financiación**
Consulta por nuestras opciones de financiación y formas de pago tanto para individuos, grupos o paquetes corporativos.





Síguenos en nuestras redes sociales

